

ΤΑΣΕΙΣ
& ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

1^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΟΡΟΥΜ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΡΟΔΟΥ

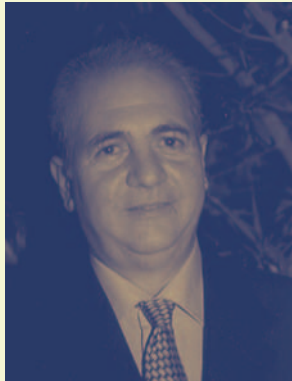
26 Μαρτίου 2005

TRENDS
& INNOVATION
IN THE TOURISM
INDUSTRY

1st RHODES TOURISM FORUM

March 26, 2005





Το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου και η Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου έχουν πλέον δείξει και αποδείξει ότι καταβάλλουν σημαντικότερες προσπάθειες, προσπάθειες στηριγμένες στην εμπειρία, την γνώση και την τεχνοκρατική αντίληψη, προκειμένου να υποστηρίξουν την Δωδεκανησιακή ανάπτυξη και κυρίως, να διαμορφώσουν μία νέα αντίληψη ενεργοποίησης του τοπικού επιστημονικού δυναμικού, συμμετοχής και συνέργειας με τους υπεύθυνους φορείς, και, ίσως το σημαντικότερο, ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών του τόπου μας στο σύγχρονο επιχειρείν.

Το 1ο Διεθνές Φόρουμ Τουρισμού της Ρόδου έχει ως στόχο να παρουσιάσει τις απόψεις ειδημόνων σε διεθνές επίπεδο στον χώρο του τουρισμού, τόσο από τον επιχειρηματικό κόσμο, όσο και από τον ακαδημαϊκό χώρο, και να ευαισθητοποιήσει τον τοπικό επιχειρηματικό ιστό και τους τοπικούς παράγοντες του τουριστικού χώρου σχετικά με τα τεκταινόμενα σήμερα αλλά και τις μελλοντικές τάσεις της αγοράς. Με τίτλο «Τάσεις και Καινοτομία στην Τουριστική Βιομηχανία», το Φόρουμ Τουρισμού της Ρόδου φιλοδοξεί να δώσει ένα στίγμα διαφοροποιημένης αντίληψης για τα τουριστικά πράγματα και να παρέχει την δυνατότητα δημιουργικής συνεργασίας και διαλόγου στους συμμετέχοντες.

Ηλίας Κωτιάδης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου και ΔΕΤΑΠ

Ενότητα 1 (09:00-13:30)
Νέες τάσεις και νέα τουριστικά προϊόντα

09:00 - 09:30 Εγγραφή - Προσέλευση
09:30 - 09:40 Καλωσόρισμα – Χαιρετισμός
Προεδρεύων Συνεδρίου – Ηλίας ΚΩΤΙΑΔΗΣ
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου & ΔΕΤΑΠ

Εναρκτήριες Τοποθετήσεις

09:40 - 09:50 **Αριστοτέλης ΠΑΥΛΙΔΗΣ**,
Υπουργός Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής
09:50 - 10:00 **Χαράλαμπος ΚΟΚΚΙΝΟΣ**,
Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου,
επικεφαλής προγράμματος ΙΣΤΟΣ
10:00 - 10:20 **Τοποθετήσεις εκπροσώπων
τοπικών αρχών**

**ΠΑΝΕΛ Α Δυναμικές Εξελίξεις
10:20 - 11:40 στην Τουριστική Βιομηχανία**

Εισαγωγή – Συντονισμός: Άρης ΙΚΚΟΣ,
Διευθυντής JBR HELLAS, Σύμβουλοι Τουρισμού

Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

10:20 - 10:40 **Diego LOFEUDO** Περιφερειακός Διευθυντής &
Διευθυντής Πωλήσεων Expedia Travel - Lodging &
Destinations Europe
**Ο τουρισμός on-line δεν είναι το μέλλον,
είναι το παρόν**

10:40 - 11:00 **Νίκος ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ**, Γενικός Διευθυντής TUI Hellas
**Αντιμετωπίζοντας τον καταναλωτή,
αντιμετωπίζοντας την αλλαγή**

11:00 - 11:20 **Julie MARINO**
Διευθύντρια Συμβολαίων Ευρώπης, Active Hotels
Τι αναζητούν οι πελάτες στο διαδίκτυο

11:20 - 11:40 **Δρ. Δημήτριος ΜΠΟΥΧΑΛΗΣ**
Διευθυντής Προγράμματος MSc in Tourism Marketing,
Πανεπιστήμιο Surrey, Μ. Βρετανία
E-Marketing για τουριστικούς προορισμούς

11:40 - 12:00 **Διάλειμμα – Καφές**

**ΠΑΝΕΛ Β Τάσεις στην Τουριστική Βιομηχανία
12:00 - 13:30 και Αντί-Δραση Προορισμών**

Εισαγωγή – Συντονισμός: Νέλλη ΚΑΨΗ,
Δημοσιογράφος

Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

12:00 - 12:40 **Helena BURSTEDT**
Διευθύντρια Τμήματος Συμβουλευτικής Παραθεριστικών
Προορισμών, THR, Σύμβουλοι Τουρισμού, Ισπανία

**Παραθεριστικοί προορισμοί
για την κοινωνία του ονείρου**

12:40 - 13:00 **Dr. Carlos COSTA**
Τμήμα Οικονομικών, Πανεπιστήμιο Aveiro, Πορτογαλία
**Η απάντηση των προορισμών στις
μελλοντικές τουριστικές τάσεις**

13:00 - 13:20 **Dr. Karl WOEBER**
Τμήμα Οικονομικών, Πανεπιστήμιο Βιέννης, Αυστρία
Εργαλεία για την διαχείριση προορισμών

13:20 - 13:30 **Συζήτηση - Ερωτήσεις**

13:30 - 14:30 **Ελαφρύ Γεύμα**

Ενότητα 2 (14:30-16:00)
**Καινοτόμες πρωτοβουλίες
στον τουρισμό**

**ΠΑΝΕΛ Γ Καινοτόμες Δράσεις για τον Αειφόρο
14:30 - 15:00 Τουρισμό στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου**

Εισαγωγή – Συντονισμός:

Δρ. Βασίλης ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Δημοσιογράφος

Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

14:30 - 14:45 **Δήμητρα ΤΣΑΡΟΥΧΗ** Business Architect
Consultancy, Τεχνική Υποστήριξη Προγράμματος ΙΣΤΟΣ

**Παρουσίαση Προγράμματος Καινοτόμων
Δράσεων στο Νότιο Αιγαίο, «ΙΣΤΟΣ»**

14:45 - 15:00 **Δρ. Στέφανος ΦΩΤΙΟΥ**
Διευθυντής Business Architect Consultancy

**Καινοτομία στον τουρισμό:
Από την θεωρία στην πράξη**

**ΠΑΝΕΛ Δ Η Επόμενη Μέρα: Διαχείριση και
15:00 - 16:00 Επαναπροσδιορισμός του Προορισμού**

Εισαγωγή – Συντονισμός: Ηλίας ΚΩΤΙΑΔΗΣ,
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

15:00 - 15:20 **Χαράλαμπος ΛΟΥΚΑΡΑΣ**
Συντονιστής Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού,
Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

**Στρατηγικός σχεδιασμός μέσω ενός οργανισμού
διαχείρισης προορισμού**

15:20 - 15:40 **Γιώργος ΜΠΑΡΜΠΟΥΤΗΣ** Μέλος Επιστημονικής
Ομάδας Τουρισμού Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

**Καινοτόμες εμπειρίες μέσω σημαντικών
τουριστικών θέλγητρων**

15:40 - 15:50 **Κλείσιμο – Σύνοψη**

Ράνια ΚΟΣΣΙΩΡΗ Διευθύντρια ΔΕΤΑΠ

15:50 - 16:00 **Συζήτηση - Ερωτήσεις**

20:30 Τελετή Λήξης – Gala Dinner

Προσκεκλημένος Ομιλητής:

Γιάννης ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Υφυπουργός Εξωτερικών

PROGRAMME

Session 1 (09:00-13:30) New tourism products and trends

09:00 - 09:30 Registration - Attendance

09:30 - 09:40 Welcome - Introduction

Chairmain – Ilias KOTIADIS

President of the Chamber of the Dodecanese & ADEPDO

Keynote opening sessions

09:40 - 09:50 **Aristotelis PAVLIDIS,**
Υπουργός Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής

09:50 - 10:00 **Haralambos KOKKINOS,**
General Secretary of the South Aegean Region
Leader ISTOS Program

10:00 - 10:20 **Interventions
from local authorities**

PANEL A **Dynamic Evolutions 10:20 - 11:40 in the Tourism Industry**

Introduction - Coordination: Aris IKKOS,
Managing Director JBR HELLAS

Invited Speakers:

10:20 - 10:40 **Diego LOFEUDO**
Regional Manager MMEA,
Expedia Travel - Lodging & Destinations Europe

**Online tourism is not the future,
it is the present**

10:40 - 11:00 **Nikos PAPATHANASIS** Managing Director TUI Hellas

**Facing the consumer,
facing change**

11:00 - 11:20 **Julie MARINO**
European Contracts Manager, Active Hotels

Τι αναζητούν οι πελάτες στο διαδίκτυο

11:20 - 11:40 **Dr Dimitrios BUHALIS**
Program Leader MSc in Tourism Marketing,
University of Surrey

E-Marketing for tourism destinations

11:40 - 12:00 **Coffee Break**

PANEL B **Industry Trends 12:00 - 13:30 & Destination Re-Action**

Introduction - Coordination: Nelly KAPSI,
Journalist

Invited Speakers:

12:00 - 12:40 **Helena BURSTEDT**
Manager of Destination Resort Department,
THR, Spain

**Resort destinations
for the dream society**

12:40 - 13:00 **Dr. Carlos COSTA**
Department of Economics, University of Aveiro, Portugal

**Destination responses
to tourism future trends**

13:00 - 13:20 **Dr. Karl WOEBER**
Department of Economics, University of Vienna
Tools for destination management

13:20 - 13:30 **Discussions - Questions**

13:30 - 14:30 **Lunch Break**

Session 2 (14:30-16:00) Innovative initiatives in tourism

PANEL C **Innovation Actions for Sustainable 14:30 - 15:00 Tourism in the South Aegean Region**

Introduction - Coordination:

Dr. Vasilis ATHANASIOU, Journalist

Invited Speakers:

14:30 - 14:45 **Dimitra TSAROUXI**
Business Architect Consultancy, Technical Assistance ISTOS

**Presentation of Regional Programme of
Innovative Actions in South Aegean "ISTOS"**

14:45 - 15:00 **Dr Stefanos FOTIOU**
Managing Director Business Architect Consultancy

**Innovation in tourism –
from theory to implementation**

PANEL D **The Day After: Managing 15:00 - 16:00 & Reinventing the Destination**

Introduction-Coordination: Ilias KOTIADIS,
President of the Chamber of the Dodecanese

15:00 - 15:20 **Haralambos LOUKARAS**
Coordinator of Tourism Research Body,
Chamber of the Dodecanese

**Strategic planning through destination
management organizations**

15:20 - 15:40 **George BARBOUTIS** Member of Tourism
Research Body, Chamber of the Dodecanese

**Innovative experiences
through mega attractions**

15:40 - 15:50 **Keynote closing session**

Rania KOSSIORI Managing Director, Association
for the Development and Progress of the Dodecanese,
ADEPDO

15:50 - 16:00 **Discussion - Questions**

20:30 **Closing Ceremony – Gala Dinner**

Invited Speaker:

Yiannis VALINAKIS
Deputy Minister of Foreign Affairs



DIEGO LOFEUDO

Περιφερειακός Διευθυντής για την περιοχή της Μεσογείου, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής, Διευθυντής Πωλήσεων για την Ευρώπη, την Μέση Ανατολή και την Αφρική, Expedia Travel - Lodging & Destinations Europe

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ONLINE ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ, ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Η εταιρεία Expedia Travel είναι ο μεγαλύτερος Tour Operator αφιερωμένος στην αγορά του διαδικτύου, με τζίρο που φτάνει τα \$13,7 εκατ. δολάρια και τις 35 εκατ. διανυκτερεύσεις κατά το 2004. Η Expedia επιτρέπει στους πελάτες της να δημιουργήσουν εξ ολοκλήρου την ταξιδιωτική τους εμπειρία και χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για τον σκοπό αυτό. Η εισήγηση αυτή θα δείξει την εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό, από την κράτηση απλών στοιχείων, στο σύνολο της ταξιδιωτικής εμπειρίας. Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι το μέλλον, είναι το παρόν και συμβαίνει όσο εσείς διαβάζετε αυτές τις γραμμές.

Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Diego Lofeudo είναι Περιφερειακός Διευθυντής για την περιοχή της Μεσογείου, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής για την Expedia, Inc., την παγκόσμια πρωτοπόρα ταξιδιωτική υπηρεσία στο διαδίκτυο και τον πέμπτο μεγαλύτερο Tour Operator παγκοσμίως. Ο κ. Lofeudo επιβλέπει την στρατηγική, τις πωλήσεις και τις συμβάσεις για ολόκληρο το προϊόν που αφορά την διαμονή και τις υπηρεσίες στον προορισμό για την Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική.

Προ της εργασίας του στην Expedia, εργάστηκε 13 χρόνια στην τουριστική βιομηχανία για μία σειρά προμηθευτών από όλη την γκάμα των υπηρεσιών τουριστικού πρακτορείου. Η εμπειρία του περιλαμβάνει: παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την Atinera Ltd, μία κοινοπραξία μεταξύ της Amadeus και της Fourth Dimension εταιρείας λογισμικού, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την Playsys.com, προγράμματα φιλοξενίας μεταξύ Η.Π.Α. και Ισραήλ και ως αναπληρωτής Διευθυντής στην Leisureplanet.com, μία εταιρεία με μεριδούχους το CNN και την AOL.

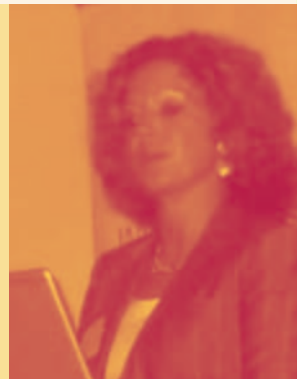
Επιπλέον, έχει αποκτήσει πολυεθνική και πολυπολιτισμική εμπειρία χάρις στο γεγονός ότι δούλεψε σε ή με 50 χώρες.

35 ετών και από την Αργεντινή, έχει Bachelor of Arts στο Travel Industry Management από το Universidad del Salvador, Buenos Aires – Argentina και μεταπτυχιακές σπουδές στο International Management for the Travel Industry – ένα διετές πρόγραμμα στην Ecole Suisse de Tourisme, C.D. Tur και στο Universidad Politécnica de Madrid.

JULIE MARINO

Διευθύντρια Συμβολαίων Ευρώπης, Active Hotels

ΤΙ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Σύνοψη εισηγήσεως

Τρεις κυρίαρχες τάσεις έχουν μεταμορφώσει την αγορά ταξιδίων:

1. Οι καταναλωτές όλο και περισσότερο σχεδιάζουν και κάνουν κρατήσεις για τις διακοπές από το διαδίκτυο, συχνά χρησιμοποιώντας πολλαπλούς ιστοχώρους (websites)

2. Η δραματική αύξηση των πτήσεων χαμηλού κόστους δημιούργησε την τάση για μικρότερης διάρκειας διακοπές και ολοένα και αυξανόμενο μερίδιο αγοράς των ανεξάρτητων ταξιδιωτών

3. Οι τουρίστες αναζητούν όλο και περισσότερο να ξεφύγουν από την πεπατημένη – εξερευνώντας ελκυστικές νέες χώρες και προορισμούς, και αναζητώντας ανεξάρτητα ξενοδοχεία όπως και γκρουπ/αλυσίδες ξενοδοχείων

Οι ξενοδόχοι χρησιμοποιούν τους δικούς τους ιστοχώρους (websites), αλλά και συνεργάτες σε θέματα κρατήσεων όπως η Active Hotels για να προσελκύσουν αυτούς τους πελάτες

Οι καταναλωτές αναζητούν κυρίως 5 πράγματα:

1. Κριτικές από προηγούμενους επισκέπτες
2. Μεγάλη επιλογή: μεγάλη ποικιλία χώρων σε διαφορετικές τοποθεσίες
3. Την καλύτερη τιμή και ειδικές προσφορές/εκπτώσεις
4. Κρατήσεις σε πραγματικό χρόνο και άμεση επιβεβαίωση
5. Πλούσιο περιεχόμενο σχετικά με το ξενοδοχείο και την γύρω περιοχή

Βιογραφικό Σημείωμα

Η κα. Μαρίνο έχει εργαστεί σε θέσεις κλειδιά στον χώρο του marketing στην Ευρώπη και το Η.Β. Έχει Msc στο in International Hotel and Tourism Marketing Management και είναι τακτική εισηγήτρια σε θέματα τουρισμού και στρατηγικών marketing.



ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ

Managing Director, TUI HELLAS

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Η καταναλωτική συμπεριφορά αλλάζει, η κοινωνική δημογραφία αλλάζει. Η τεχνολογία της πληροφορικής έχει αλλάξει εκ βάθρων τον τρόπο που ζούμε, που καταναλώνουμε, που επικοινωνούμε. Η τουριστική βιομηχανία προσαρμόζεται σε όλες αυτές τις αλλαγές και είναι σημαντικό το ότι το προϊόν ακολουθεί την ίδια τάση προκειμένου να διατηρήσει την ελκυστικότητά του και το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Είναι ώρα για αποφάσεις, δράσεις και αλλαγές.

Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Νίκος Παπαθανάσης γεννήθηκε το 1959. Σπούδασε στην Αγγλία Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η επαγγελματική του σταδιοδρομία ξεκίνησε στην οικογενειακή επιχείρηση ΑΡΓΩ με έδρα την Ρόδο το 1983. Το 1993 ανέλαβε καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου στην TUI Ελλάδα, θέση την οποία διατηρεί μέχρι σήμερα. Τα έτη 2000 και 2001 παράλληλα κατείχε την θέση Διευθύνοντος Συμβούλου και στην TUI Ισπανίας. Στο διάστημα αυτό πραγματοποιήθηκε η εξαγορά της Thomson από την TUI Γερμανίας καθώς και η διαδικασία συγχώνευσης των δραστηριοτήτων των δύο ομίλων στην χώρα αυτή της οποίας ηγήθηκε.

*Η TUI είναι ο μεγαλύτερος τουριστικός οργανισμός στον κόσμο. Διακινεί ετησίως περίπου 23 εκατ. άτομα έχοντας παρουσία στις σημαντικότερες τουριστικές αγορές. Η TUI Ελλάδας διακίνησε πέρυσι προς την Ελλάδα περίπου 1,5 εκατ. τουρίστες. Η εταιρεία τα τελευταία χρόνια έχει σημειώσει μεγάλους ρυθμούς ανάπτυξης. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 1993 διακινούσε μόλις 140.000 άτομα προς την Ελλάδα.



Δρ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΠΟΥΧΑΛΗΣ

Διευθυντής Προγράμματος MSc in Tourism Marketing, Πανεπιστήμιο του Surrey

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ MARKETING ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Όλο και περισσότερο οι τουριστικοί προορισμοί προσελκύουν τουρίστες από μακρινές αγορές. Οι Οργανισμοί Marketing των Τουριστικών Προορισμών πρέπει να συνεργαστούν με τους τοπικούς τουριστικούς προμηθευτές και να αναπτύξουν δίκτυα προκειμένου να διευκολύνουν την προώθηση του προορισμού συνολικά και των επιχειρήσεων ειδικότερα αλλά και να επιτρέψουν την πραγματοποίηση κρατήσεων για όλη την γκάμα των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών. Αυτή η ανάγκη της παγκόσμιας διάδοσης της πληροφορίας θα συνεχίσει να αυξάνεται καθώς τόσο αυτοί οι οποίοι ταξιδεύουν για πρώτη φορά σε ένα συγκεκριμένο προορισμό όσο και εκείνοι οι οποίοι τον γνωρίζουν καλά θα ζητούν ολοένα και περισσότερες πληροφορίες. Οι εγχώριες αγορές διευρύνονται επίσης με γρήγορους ρυθμούς, απαιτώντας πολλαπλές εναλλακτικές μεθόδους επικοινωνίας και πραγματοποίησης κρατήσεων. Χαρακτηρίζονται συνήθως από ταξίδια μικρής διάρκειας – ταξίδια διαφυγής, από αποφάσεις που λαμβάνονται αυθόρμητα την τελευταία στιγμή, βασιζόμενες σε προηγούμενες εμπειρίες. Όμως, τόσο οι διεθνείς όσο και οι εγχώριες αγορές απαιτούν έγκαιρες και ακριβείς πληροφορίες που αντανακλούν τις προσωπικές ανάγκες των ταξιδιωτών. Εκείνο το οποίο αλλάζει επίσης είναι τα πρότυπα της ζήτησης, καθώς οι σύγχρονοι, εκπλεπτισμένοι και δικτυωμένοι ταξιδιώτες αναζητούν νέες εμπειρίες, βασισμένες συχνά σε πληροφορίες. Οι τουρίστες απαιτούν μία ευρεία γκάμα πληροφοριών σχετικών με περιοχές, παροχές, αξιοθέατα και δραστηριότητες στον προορισμό, τόσο πριν την αναχώρηση όσο και κατά την άφιξη.

Έτσι λοιπόν, τόσο η εξέλιξη της τεχνολογίας όσο και η πίεση από πλευράς ζήτησης ώθησαν στην δημιουργία Συστημάτων Διαχείρισης Προορισμού (Destination Management Systems – DMSs). Μέχρι σήμερα, οι τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφορικής δεν έχουν θεωρηθεί ως ουσιαστικό εργαλείο για την ανάπτυξη και την διαχείριση προορισμών. Οι εκάστοτε οργανισμοί διαχείρισης προορισμού όμως βαθμικώς συνειδητοποιούν τις δυνατότητες που μπορούν να προκύψουν από την χρήση των τεχνολογιών αυτών προκειμένου να βελτιώσουν την λειτουργία τους και την παραγωγικότητά τους αλλά και για να μπορούν να επικοινωνήσουν παγκοσμίως το μήνυμα εκείνο που η στρατηγική marketing του προορισμού επιθυμεί. Γίνεται επίσης σιγά-σιγά αντιληπτό ότι οι προορισμοί που παρέχουν έγκαιρες, κατάλληλες και ακριβείς πληροφορίες στους καταναλωτές και τον εμπορικό κόσμο του τουρισμού έχουν περισσότερες πιθανότητες να επιλεγούν. Η ικανότητα των προορισμών να ικανοποιούν τις ανάγκες πληροφόρησης και πραγματοποίησης κρατήσεων με τρόπο αποτελεσματικό και με το να παρέχουν κατάλληλες και ακριβείς πληροφορίες στο διαδίκτυο θα αποτελέσει το βασικό κριτήριο για την μελλοντική τους ελκυστικότητα. Επομένως, οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών και τα Συστήματα Διαχείρισης Προορισμών ειδικότερα μπορούν να υποστηρίξουν τους προορισμούς για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Δρ Δημήτριος Μπούχαλης είναι Διευθυντής Προγράμματος στο MSc in Tourism Marketing και ηγείται της Έρευνας eTourism στο School of Management του Πανεπιστημίου του Surrey. Διδάσκει στο MBA in Hospitality Management στο Institut de Management Hotelier International (Cornell University-Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales ESSEC) στο Παρίσι, όπως επίσης και σε τακτική βάση σε μεταπτυχιακά προγράμματα ανά τον κόσμο. Ο κ. Μπούχαλης είναι ερευνητής σε θέματα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμού και υπήρξε ο Βασικός Εισηγητής για μία σειρά προγραμμάτων, συμπεριλαμβανομένων των εξής ευρωπαϊκών

προγραμμάτων: FP5 SMART-UP (Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονική Κατάρτιση για ΜΜΕ στον χώρο του τουρισμού), Harmonise (εναρμόνιση προτύπων στον τουρισμό), FP6 NoE EPOCH (Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την Πολιτισμική Κληρονομιά), καθώς και τα προγράμματα Knowledge Transfer Partnership (KTP - Συνεργασία για την Μεταφορά Γνώσης), eLearning for Hospitality Professionals (Ηλεκτρονική Κατάρτιση για τους Επαγγελματίες στον Τουρισμό) και το πρόγραμμα του Διεθνούς Συμβουλίου Τουρισμού eTourism Stakeholders. Είναι εγγεγραμμένος αξιολογητής και επόπτης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε θέματα Τεχνολογιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ήταν ο εισηγητής δικτύου για τα προγράμματα Τεχνολογιών Κοινωνίας της Πληροφορίας στον Τουρισμό για την περίοδο 2000-2004. Είναι επίσης Ειδικός Ελεγκτής σε θέματα Φιλοξενίας, Αναψυχής, Σπορ και Τουρισμού για την υπηρεσία Διασφάλισης Ποιότητας της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στο Η.Β. και Εξωτερικός Αξιολογητής στο Swansea Institute, Πανεπιστήμιο της Ουαλίας και το Πανεπιστήμιο του Greenwich. Είναι αντιπρόεδρος στο Δ.Σ. της Διεθνούς Ομοσπονδίας Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τουρισμού [International Federation of Information Technology and Tourism (IFITT)] και προεδρεύει της Επιτροπής Εκδηλώσεων και Συναντήσεων και μέλος της Διοικητικής Επιτροπής της Tourism Society. Ο κ. Μπούχαλης διετέλεσε Πρόεδρος της Ένωσης Καθηγητών Τουρισμού (Association of Tourism Teachers and Trainers). Είναι συντάκτης σε μία σειρά από ακαδημαϊκά περιοδικά και έχει γράψει, συντάξει, μόνος ή σε συνεργασία, 8 βιβλία στον Ηλεκτρονικό Τουρισμό (eTourism), σε Στρατηγικά Θέματα Τουρισμού (Tourism Strategic Issues) και σε θέματα σχετικά με Κανάλια Διανομής του Τουρισμού (Distribution Channels of Tourism).



HELENA BURSTEDT

Διευθύντρια Τμήματος Συμβουλευτικής Παραθεριστικών Προορισμών,
THR INTERNATIONAL TOURISM CONSULTANTS

ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΟΝΕΙΡΟΥ»

Σύνοψη εισήγησης

Το νέο επιχειρηματικό μοντέλο για τους τουριστικούς προορισμούς απαιτεί σημαντικές αλλαγές για κάθε ένα από τα τέσσερα στοιχεία: στόχευση, σύστημα αξιών, παραγωγή αξιών και ανάλυση πελατών και επηρεάζει την στρατηγική, την τοποθέτηση στην αγορά και την προσφορά υπηρεσιών από τους τουριστικούς προορισμούς του μέλλοντος. Οι νέοι παραθεριστικοί προορισμοί θα προσανατολιστούν στον τουρισμό της Κοινωνίας του Ονείρου και θα επικεντρωθούν στην δημιουργία αξιομνημόνευτων εμπειριών για τους τουρίστες και την συναισθηματική τους πυραμίδα. Οι προορισμοί του μέλλοντος θα προσανατολιστούν ειδικότερα προς τα «Ταξίδια Ειδικού Ενδιαφέροντος» και θα χρησιμοποιήσουν νέες μεθόδους marketing τις οποίες θα εφαρμόσουν τα τμήματα Δημοσίων Σχέσεων με τους Πελάτες και Marketing των προορισμών.

Περιπτώσεις προς εξέταση: Tagazout, Θέρετρο των 1001 νυκτών (Μαρόκο) και Monsena, ο Κόσμος της Αδριατικής (Κροατία)

Βιογραφικό Σημείωμα

Η κα. Burstedt σπούδασε στην Νέα Υόρκη, ΗΠΑ, στη Σχολή Διοίκησης Ξενοδοχείων του Πανεπιστημίου του Cornell και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος Msc στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από την Σχολή Οικονομικών της Στοκχόλμης (SSE). Προ της εργασίας της στην THR, έχει ασχοληθεί με την σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων αναφορικά με την στρατηγική τοποθέτηση προϊόντων στην αγορά, το marketing, καθώς και οικονομοτεχνικές μελέτες για διάφορες εταιρείες στην Γαλλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Λατινική Αμερική. Ως Διευθύντρια του Τμήματος Συμβουλευτικής Παραθεριστικών Προορισμών στην THR από το 2001 συμμετείχε σε μεγάλα αναπτυξιακά projects για παραθεριστικούς προορισμούς (σύλληψη, στρατηγική, αρχιτεκτονικός σχεδιασμός, μελέτες βιωσιμότητας, κ.λ.π.)



Dr. CARLOS COSTA

Καθηγητής Τουριστικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης, Πρόεδρος Μεταπτυχιακού προγράμματος MSc Τουριστικής Διοίκησης και Ανάπτυξης, Πρόεδρος του Tourism Group, Αντιπρόεδρος της Ερευνητικής Μονάδας Τμήματος Οικονομικών και Διοίκησης, Πανεπιστήμιο του Aveiro (Πορτογαλία)

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Το ξεκίνημα του εικοστού πρώτου αιώνα χαρακτηρίστηκε από μαζικές αλλά καθοριστικές αλλαγές στον τομέα του τουρισμού. Ο ανταγωνισμός γίνεται παγκόσμιος και όχι περιφερειακός, οι κυβερνήσεις χάνουν την δυνατότητα να παρεμβαίνουν στις αγορές και η πολιτική πρακτική δημιουργεί πολιτικές που βασίζονται σε αρχές διοίκησης παρά σε ιδεολογίες. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, η επανεφεύρεση του τουριστικού σχεδιασμού αποτελεί προτεραιότητα. Αυτή τη στιγμή επαναπροσδιορίζεται τόσο η θεωρία όσο και η πρακτική που ακολουθούνταν στον τουριστικό σχεδιασμό εδώ και δεκαετίες. Ο φυσικός σχεδιασμός εξακολουθεί να είναι ένας βασικός στόχος των περισσότερων σχολών τουριστικού σχεδιασμού, εξαιτίας της ανάγκης να διασφαλίσουμε αειφόρα περιβάλλοντα από οικολογικής και κοινωνικής απόψεως. Όμως, ο σχεδιασμός τώρα περνά περισσότερο στην δημιουργία νέων μοντέλων, ικανών να συνδυάσουν την διαχείριση του προορισμού με τον συντονισμό και την κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα αλλά και την συμμετοχή του δημοσίου. Η αειφόρος οικονομική ανάπτυξη που θα εξασφαλίζει την απόσβεση των επενδύσεων των επιχειρήσεων και θα βελτιώνει το κοινωνικό κεφάλαιο είναι απόλυτες προτεραιότητες. Οι αυτάρκειες και αειφόροι προορισμοί θεωρούνται πλέον ως προϊόν υπεύθυνων αγορών και κοινωνικά ευαίσθητων πολιτών.

Αυτές οι τάσεις είναι ιδιαίτερες σημαντικές για τους προορισμούς της Μεσογείου. Ως προορισμοί που δέχονται τουρισμό, οι Μεσογειακές χώρες θα έπρεπε να αξιοποιήσουν στο έπακρο την τουριστική τους βιομηχανία, μεγιστοποιώντας τα κέρδη τους και εφαρμόζοντας πολιτικές ικανές να προστατεύσουν το φυσικό και κοινωνικό τους περιβάλλον.

Βιογραφικό Σημείωμα

Από το 1997 που ξεκίνησε την ακαδημαϊκή του καριέρα, ο Dr. Costa έχει διδάξει στο αντικείμενό της Τουριστικής Διοίκησης (Διδακτορικό Δίπλωμα 1996 από το Πανεπιστήμιο του Surrey), σε πολλά πανεπιστήμια ανά τον κόσμο: στην Φινλανδία, την Γκόα της Ινδίας, το Μακάο της Κίνας, την Βραζιλία, την Κούβα, την Ελλάδα και την Πορτογαλία.

Από το 2000-2002 ήταν Διευθυντής του Εθνικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού στο Υπουργείο Οικονομικών της Πορτογαλίας, Αντιπρόσωπος της Πορτογαλίας στην Ομάδα Εργασίας Τουριστικής Εκπαίδευσης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και Αντιπρόσωπος της χώρας του Πορτογαλίας στην Ομάδα Εργασίας για τους Δορυφόρους Λογαριασμούς του Διεθνούς Οργανισμού Τουρισμού. Σήμερα είναι καθηγητής Τουριστικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης στο Πανεπιστήμιο του Aveiro, Πρόεδρος του μεταπτυχιακού προγράμματος MSc Τουριστικής Διοίκησης και Ανάπτυξης, Πρόεδρος του Tourism Group, Αντιπρόεδρος της Ερευνητικής Μονάδας Τμήματος Οικονομικών και Διοίκησης, και ηγείται μίας ομάδας για τη ανάπτυξη ενός διαπανεπιστημιακού διδακτορικού προγράμματος στον τουρισμό με τα Πανεπιστήμια του Aveiro (Πορτογαλία), της Alicante (Ισπανία), του Siego de Avila (Κούβα) και του Maranhao (Βραζιλία).

Έχει πλουσιότατο συγγραφικό έργο και έχει συμμετάσχει και ηγηθεί σε πληθώρα χρηματοδοτούμενων ερευνητικών προγραμμάτων.



Dr. KARL W. WOEBER

Institute for Tourism and Leisure Studies
Vienna University of Economics and Business Administration,

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Η σημασία της πληροφορίας και της αποτελεσματικής διαχείρισής της αυξάνεται ολοένα και περισσότερο, εξαιτίας της εξέλιξης των νέων τεχνολογιών και των μέσων που υπάρχουν για την αποθήκευση πολλαπλών στοιχείων, αλλά και επειδή οι ίδιες οι δυνάμεις της αγοράς δημιουργούν ανάγκη για την παροχή πληροφορίας. Εργαλεία για τη διαχείριση προορισμών, όπως εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο, συστήματα διαχείρισης πληροφοριών ή συστήματα λήψης αποφάσεων marketing μπορούν να αποκτήσουν εξαιρετική σημασία καθώς υποστηρίζουν τους οργανισμούς στο να συλλέγουν, να αποθηκεύουν, να επεξεργάζονται και να διαχέουν πληροφορίες, αλλά και να τους βοηθούν στην διαδικασία λήψης αποφάσεων με το να δίνουν προβλέψεις ή διαφορετικά μοντέλα αποφάσεων. Η εισήγηση του κ. Wöber στο Διεθνές Φόρουμ Τουρισμού της Ρόδου θα παρουσιάσει δύο επιτυχημένες εφαρμογές ενός εργαλείου διαχείρισης προορισμού. Βασίζοντας την εισήγησή του στις εμπειρίες που ο ίδιος είχε αναπτύσσοντας B2C και B2B portals για τους οργανισμούς European Cities Tourism και European Travel Commission (www.tourmis.info και www.visiteuropeancities.info) καθώς και τα ευρήματά του από την ανάλυση των πρωτοκόλλων συστημάτων, ο Δρ. Wöber θα παρουσιάσει τις ανάγκες του τουριστικού management για πληροφόρηση, και τα κυριότερα εμπόδια στο γιατί οι τουριστικοί manager δυσκολεύονται να χρησιμοποιούν εργαλεία για τον στρατηγικό σχεδιασμό marketing.

Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Δρ. Karl Wöber είναι Καθηγητής στο Institute for Tourism and Leisure Studies, Vienna University of Economics and Business Administration, στην Βιέννη, Αυστρία, από το 1988. Οι έρευνές του έχουν εστιαστεί στα πεδία του marketing information και των συστημάτων υποστήριξης λήψης αποφάσεων στο τουριστικό management. Είναι μέλος των: International Federation of Information Technology and Tourism (IFITT), International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), και the Travel and Tourism Research Association (TTRA). Ήταν Μέλος της Προγραμματικής Επιτροπής για το International Conference on Information and Communications Technology in Tourism (ENTER 2002) και προήδρευσε του συνεδρίου International City Tourism Conference (ICTC 2002). Είναι μέλος της ομάδας σύνταξης στα ειδικευμένα περιοδικά Information Technology and Tourism (ITT) και Journal of Travel Research (JTR). Είναι επίσης Τεχνικός Σύμβουλος στις Επιτροπές European Cities Tourism και European Travel Commission σε θέματα που αφορούν την ανάλυση και την διάχυση των πληροφοριών από έρευνες αγοράς και στην ανάπτυξη του European City Tourism B2C Portal. Ηγήθηκε του προγράμματος IST-2000-29474 (DieToRecs) το οποίο αφορούσε Έξυπνα Συστήματα Συμβουλευτικής για την Λήψη Αποφάσεων σε Επίπεδο Τουριστικού Προορισμού (Intelligent Recommendation Systems for tourist destination decision making). Ο Δρ. Wöber έχει γράψει βιβλία σχετικά με το benchmarking στον τουρισμό και την φιλοξενία, με τα συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων, με την διαχείριση τουρισμού πόλης, καθώς και περισσότερα από 50 άρθρα, εισηγήσεις σε συνέδρια και συνεισφορές σε βιβλία στο αντικείμενο αυτό.

ΔΙΜΙΤΡΑ ΤΣΑΡΟΥΧΙ

Project Manager, Τεχνικός Σύμβουλος Πρόγραμμα ISTOS, Business Architect Consultancy

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ «ISTOS»

Σύνοψη Εισηγήσεως

Παρουσίαση από την Τεχνική Στήριξη του ISTOS, της φιλοσοφίας, των στόχων, των δράσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του προγράμματος. Παρουσίαση σε επίπεδο δράσης του φυσικού αντικειμένου που έχει υλοποιηθεί μέχρι τώρα.

Βιογραφικό Σημείωμα

Γεννήθηκε στα Ιωάννινα το 1977. Είναι κάτοχος πτυχίου Οικονομικών Επιστημών από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Μεταπτυχιακού διπλώματος Msc in "Leisure Policy & Practice" από το University of Birmigham (H.B.). Διαθέτει σημαντική εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων τουριστικής ανάπτυξης. Στην εμπειρία της περιλαμβάνεται η κατάρτιση και υλοποίηση εθνικών και κοινοτικών προγραμμάτων, η εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων, αναπτυξιακών μελετών και εμπειρογνομosυνών. Έχει παρακολουθήσει πλήθος σεμιναρίων για την περιφερειακή ανάπτυξη και τον τουρισμό. Στην Business Architects Consultancy ασχολείται με την εκπόνηση οικονομοτεχνικών μελετών και τη διαχείριση έργων. Είναι διαχειριστής έργου της Τεχνικής Βοήθειας του Περιφερειακού Προγράμματος Καινοτόμων Δράσεων του Νοτίου Αιγαίου «ISTOS».

Δρ. ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΦΩΤΙΟΥ

Managing Director, Business Business Architects Consultancy S.A.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ: ΑΠΟ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ



Σύνοψη εισηγήσεως

Η παρουσίαση περιλαμβάνει τρία βασικά μέρη. Στο πρώτο γίνεται μία γενική εισαγωγή στη θεωρία της καινοτομίας στη βάση των τεσσάρων διαφορετικών τύπων καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, καινοτομία οργάνωσης, καινοτομία μάρκετινγκ. Η δεύτερη ενότητα ασχολείται με ένα θεωρητικό μοντέλο της καινοτομίας στον τουρισμό ενώ η τρίτη ενότητα με αντιπροσωπευτικά παραδείγματα καινοτομίας στον τουρισμό. Σκοπός της παρουσίασης είναι να συνδέσει την θεωρία και την πράξη σε ότι αφορά την καινοτομία στον τουρισμό.

Βιογραφικό Σημείωμα

Γεννήθηκε στη Χαλκίδα Ευβοίας το 1967. Είναι κάτοχος του πτυχίου του Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ., μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης στα Πληροφοριακά Συστήματα (MIS) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και Διδακτορικού Διπλώματος στη δασική Οικονομική του Α.Π.Θ. Εργάστηκε για τρία έτη ως σύμβουλος της Γενικής Διεύθυνσης Περιβάλλοντος της

Ευρωπαϊκής Επιτροπής με ευθύνες αξιολόγησης και παρακολούθησης των έργων LIFE. Το 1999 επέστρεψε στην Ελλάδα όπου εργάσθηκε ως διαχειριστής έργου στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και αργότερα στο ΕΚΒΥ ως Υπεύθυνος Τομεακών Πολιτικών και Αειφόρου ανάπτυξης. Είναι διευθύνων μέλος διεθνών ερευνητικών οργανισμών και έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 30 ερευνητικές εργασίες και μελέτες σε διεθνή και ελληνικά περιοδικά. Έχει διατελέσει εμπειρογνώμονας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής. Έχει ορισθεί επίσης ως εμπειρογνώμονας στο 6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης της ΕΕ σε θέματα αειφορικής ανάπτυξης. Έχει εργασθεί ως αξιολογητής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Γενικές Διευθύνσεις: Περιβάλλοντος, Βιομηχανίας, Έρευνας και Κοινωνίας της Πληροφορίας) και του Υπουργείου Ανάπτυξης. Διδάσκει ως επισκέπτης Λέκτορας στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Σήμερα είναι Γενικός Διευθυντής της Business Architects Consultancy.



ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΛΟΥΚΑΡΑΣ

Οικονομολόγος, Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου - ΔΕΤΑΠ
Συντονιστής της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΕΣΩ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Η Διαχείριση ενός Τουριστικού Προορισμού απαιτεί την σύμπραξη μεταξύ του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Σύμπραξη κάτω από την ομπρέλα ενός οργανισμού, σημαίνει ότι όλοι εκείνοι οι αρμόδιοι φορείς, οι οποίοι διαμορφώνουν με τις αποφάσεις και τις επιλογές τους το είδος και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες του προορισμού, θα συνεργαστούν με τεχνοκράτες, για να οραματιστούν, να αποφασίσουν και να ενεργήσουν με έναν κοινό και συνολικό στόχο: Την αύξηση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες. Όλοι αυτοί οι οποίοι θα κριθούν ότι συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα στην διαμόρφωση τουριστικής πολιτικής θα πρέπει να έχουν ένα κοινό λόγο σε ένα κοινό τραπέζι κάτω από έναν νέο ενιαίο τεχνοκρατικό οργανισμό. Μόνο τότε οι προορισμοί μπορούν να έχουν ενιαίο όραμα και συνολικό στόχο ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους.

Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Χαράλαμπος Α. Λουκαράς γεννήθηκε το 1976 στην Ρόδο. Είναι Οικονομολόγος, απόφοιτος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (M.Sc.) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ. Τα τελευταία 2,5 χρόνια εργάζεται ως Οικονομικό Στέλεχος στην Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου στην οποία είναι και ο Επιστημονικός και Διοικητικός Συντονιστής της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου. Διαθέτει εμπειρία στην σύνταξη μελετών βιωσιμότητας, σκοπιμότητας, μελετών οργανώσεως και επιχειρησιακής έρευνας που αφορούν μεγάλα αναπτυξιακά σχέδια και συνέβαλε ενεργά στην έρευνα χρηματοδότησης της υλοποίησής τους από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους. Διεκπεραίωσε μελέτη για την τμηματοποίηση των πιθανών καταναλωτών του Χειμερινού Τουριστικού Προϊόντος της Ρόδου με βάση κίνητρα προσέλκυσης για χειμερινό τουρισμό. Τα τελευταία δύο χρόνια συντελεί ως Επιστημονικός Υπεύθυνος στην υλοποίηση μεγάλων πρωτογενών τουριστικών ερευνών που διεξάγονται στο νησί της Ρόδου και της Κω.



ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α. ΜΠΑΡΜΠΟΥΤΗΣ

General Marketing Manager, Rodos Palace International Convention Center
Μέλος της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΛΓΗΤΡΑ

Σύνοψη Εισηγήσεως

Η Ρόδος είναι σήμερα ένας κατ'εξοχήν κορεσμένος τουριστικός προορισμός με κύκλο ζωής που εμφανίζει πλέον έντονα τα σημάδια της κόπωσης, ενώ η προσφορά τουριστικών καταλυμάτων και υπηρεσιών είναι σημαντικά μεγαλύτερη από την ζήτηση του. Πώς μπορεί η Ρόδος να εφευρεθεί εκ νέου και να επαναπροσδιοριστεί, προκειμένου να γίνει ανταγωνιστική στο μέλλον; Ποια θα πρέπει να είναι εκείνη η σημαντικά μεγάλη δράση (mega-action) και τα σημαντικά μεγάλα γεγονότα (mega – events) που θα οδηγήσουν τη Ρόδο στο να δημιουργήσει εξαιρετική ζήτηση για τον προορισμό και θα της επιτρέψουν να εισαχθεί επιτυχώς στην κοινωνία των ονείρων, προσφέροντας ανεξίτηλες εμπειρίες στους επισκέπτες της σε επίπεδα που θα υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους;

Βιογραφικό Σημείωμα

Γεννήθηκε στην Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου και εγκαταστάθηκε στην Αθήνα από μικρή ηλικία. Το 1974 αποφοίτησε από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Πειραιά εργαζόμενος παράλληλα στην εταιρεία ΠΥΡ-ΚΑΛ, ενώ με υποτροφία του Ιδρύματος Μποδοσάκη πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στη Νέα Υόρκη, αποκτώντας τον τίτλο Master of Business Administration από το WAGNER COLLEGE, και κατόπιν εξειδικεύθηκε στο Διεθνές Marketing, την Επικοινωνία και τις Δημόσιες Σχέσεις στο PACE UNIVERSITY. Το 1990 μετά από διετή φοίτηση στο I.M.H.I. τμήμα των Πανεπιστημίων CORNELL UNIVERSITY – E.S.S.E.C. στο Παρίσι, απέκτησε τον τίτλο του Master of Professional Studies στο Management Διεθνών Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Από το 1986 δραστηριοποιείται στον Όμιλο Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων Καμπουράκη, όπου διατηρεί την θέση του Γενικού Διευθυντή Marketing, Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων στο Ξενοδοχείο MEDITERRANEAN καθώς και στο Ξενοδοχείο και Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του RODOS PALACE, ενώ ταυτόχρονα είναι και μέλος των Διοικητικών τους Συμβουλίων.

Έχει δώσει διαλέξεις και δημοσιεύσει άρθρα για θέματα Στρατηγικής Marketing Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων, Συνεδριακού Τουρισμού και Προώθησης της Εικόνας του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος. Είναι μέλος του E.I.M., της Συμβουλευτικής Επιτροπής για θέματα Προβολής και Διαφήμισης της Ένωσης Ξενοδόχων Ρόδου, του Δ.Σ. της ΡΟΔΩΝ Α.Ε. καθώς και της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου.

Ομιλεί αγγλικά και γαλλικά, είναι παντρεμένος και έχει δύο παιδιά.



Το Φόρουμ Τουρισμού Ρόδου χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής, Πρόγραμμα Καινοτόμων Ενεργειών: Καινοτομία και Αειφορία στον Τουρισμό και τις Υπηρεσίες στο Νότιο Αιγαίο

