

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ - <http://traveldailynews.gr>
 Ημερήσιο newsletter με ελληνικές, κυπριακές
 και διεθνείς ειδήσεις για τον τουρισμό και τα ταξίδια

http://www.traveldailynews.gr/makeof2.asp?subpage_id=1330 τυπώθηκε στις 22/3/2006

Πρόγραμμα Σεμιναρίου

ΠΕΜΠΤΗ, 22 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

15.00-16.00	Προσέλευση - Εγγραφές
16.00-18.00	Ενότητα 1

Το branding ως βασικό εργαλείο για το Μάρκετινγκ ξενοδοχείων

Εισηγητής: **Δρ. Δημήτρης Κούτουλας**, Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ, Αθήνα

Γλώσσα εισήγησης: ελληνική

18.00-18.30	Διάλειμμα
18.30-20.00	Ενότητα 2

Η κατάσταση του branding στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο

Εισηγητής: **Δρ. Δημήτρης Κούτουλας**, Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ, Αθήνα

Γλώσσα Εισήγησης: ελληνικά

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

12.00-14.00	Ενότητα 3
-------------	-----------

Σύγχρονες τάσεις στο branding των ξενοδοχείων – Στρατηγικές branding

Εισηγητής: **Berno Feuring**, Feuring Hotelconsulting, Γερμανία

Γλώσσα εισήγησης: αγγλική

14.00-15.00	Διάλειμμα
15.00-17.00	Ενότητα 4

Ένταξη σε ξενοδοχειακή αλυσίδα μέσω «management contract»

Εισηγητής: **Sven Gade**, Middle East Strategy Advisors, Dubai

Γλώσσα εισήγησης: αγγλική

- Διάλειμμα

17.30-20.00	Ενότητα 5
-------------	-----------

Ένταξη σε ξενοδοχειακή αλυσίδα μέσω «franchising»

Εισηγητής: **Δρ. Άρης Ίκκος** , JBR Hellas, Αθήνα

Γλώσσα εισήγησης: ελληνική

Συμμετοχή σε ξενοδοχειακό consortium

Εισηγητές: **Δρ. Δημήτρης Κούτουλας** , Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ, Αθήνα και **Ξενοδοχειακά Στελέχη**

Γλώσσα εισήγησης: ελληνική

ΣΑΒΒΑΤΟ, 24 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

09.00-11.30	Ενότητα 6
-------------	-----------

Τεχνικές για την ανάπτυξη και καθιέρωση ιδίου brand από μια ελληνική ξενοδοχειακή επιχείρηση

Εισηγητές: Διευθυντικά στελέχη της **Cleverbank** , Αθήνα

Γλώσσα εισήγησης: ελληνική

11.30-12.00	Διάλειμμα
12.00-14.00	Ενότητα 7

Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης για τις στρατηγικές ένταξης των ελληνικών ξενοδοχείων σε διεθνή ξενοδοχειακά δίκτυα

Συμμετέχοντες: **Εισηγητές** και **Ξενοδοχειακά Στελέχη**

Γλώσσα συζήτησης: ελληνική και αγγλική

14.00-15.00	Διάλειμμα
15.00-17.00	Ενότητα 8

Πρακτικές πτυχές της συνεργασίας με μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες και ξενοδοχειακά consortia

Εισηγητής: **Marco Peter Nijhof** , Serena Hotels, Γαλλία

Γλώσσα εισήγησης: Αγγλική

Δευτέρα, 30 Μαΐου 2005